

# 2020-2026年中国触控屏产业发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国触控屏产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188137.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

触摸屏（touch screen）又称为“触控屏”、“触控面板”，是一种可接收触头等输入讯号的感应式液晶显示装置，当接触了屏幕上的图形按钮时，屏幕上的触觉反馈系统可根据预先编程的程式驱动各种连结装置，可用以取代机械式的按钮面板，并借由液晶显示画面制造出生动的影音效果。触摸屏作为一种最新的电脑输入设备，它是目前最简单、方便、自然的一种人机交互方式。它赋予了多媒体以崭新的面貌，是极富吸引力的全新多媒体交互设备。主要应用于公共信息的查询、领导办公、工业控制、军事指挥、电子游戏、点歌点菜、多媒体教学、房地产预售等。 2017年全球触控屏出货量26.3亿片，其中中国出货量达到约10.53亿片，占比约40.0%。2011-2017年全球触控屏出货量情况2011-2017年中国触控屏出货量情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国触控屏产业发展现状与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国触控屏行业市场发展环境、触控屏整体运行态势等，接着分析了中国触控屏行业市场运行的现状，然后介绍了触控屏市场竞争格局。随后，报告对触控屏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国触控屏行业发展趋势与投资预测。您若想对触控屏产业有个系统的了解或者想投资中国触控屏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 触摸屏相关概述22

1.1 触摸屏概况22

1.1.1 触摸屏的概念22

1.1.2 触摸屏基本原理23

1.1.3 触摸屏主要种类23

1.1.4 触摸屏市场领域24

1.2 电阻式触控面板介绍25

1.2.1 四线电阻触控屏25

1.2.2 五线电阻触控屏25

1.3 电容式触控面板阐述26

- 1.3.1电阻式触摸屏主要市场领域26
- 1.3.2表面电容式触控面板27
- 1.3.3投射式电容触控屏28
- 1.3.4投射式电容触控屏基板30
- 1.3.5投射式电容触控屏接口30
- 1.4表面声波式与红外线式触控面板30
- 1.5电磁式(ELECTROMAGNETIC)触控屏33
- 1.6触控屏特殊性能34
  - 1.6.1防反射触控屏34
  - 1.6.2防干涉纹34
  - 1.6.3防闪烁34
  - 1.6.4防污35
- 1.7WINDOWS7与触控屏35
- 1.8对应WINDOWS7的大尺寸电容触控屏36
- 1.9IN-CELL触控屏37

## 第二章2019年全球及中国触摸屏所属行业发展情况分析39

- 2.12019年全球触摸屏行业发展现状分析39
  - 2.1.1全球触摸屏行业产量分析39
  - 2.1.2全球触摸屏产量各国分布情况39
  - 2.1.3全球触摸屏应用尺寸市场分析40
  - 2.1.4全球触摸屏产业地区分布分析40
  - 2.1.5全球触摸屏行业产品所用技术结构分析41
  - 2.1.6全球触摸屏行业技术发展最新进展分析42
- 2.22019年主要国家及地区触摸屏行业发展情况43
  - 2.2.1美国43
  - 2.2.2日本43
  - 2.2.3韩国44
  - 2.2.4中国台湾44
- 2.32011-2019年全球触摸屏产业发展动态分析46
  - 2.3.1美国触摸屏手机普及速度惊人46
  - 2.3.2泛中东市场触摸屏手机将呈爆发式增长48

- 2.3.3触摸屏短缺推迟IPAD海外上市的时间48
- 2.3.4未来几年全球触摸屏设备向企业普及进程稍缓50

### 第三章2011-2019年中国触摸屏所属行业市场发展分析52

#### 3.12019年中国触摸屏市场规模分析52

- 3.1.1中国触摸屏市场发展情况52
- 3.1.2中国触摸屏市场逐渐成熟53
- 3.1.3手机屏幕迅速向触摸屏转化56
- 3.1.4中国触摸屏市场存在的问题57
- 3.1.5中国中大尺寸触摸屏市场启动57
- 3.1.6山寨手机将成触摸屏重要市场58

#### 3.2手机市场59

- 3.2.12019年全球手机市场发展情况59
- 3.2.22019年中国手机市场发展情况61
- 3.2.32019年触摸屏手机市场发展情况68
- 3.2.42019年中国触摸屏手机市场竞争将趋激烈69

#### 3.3电脑市场69

- 3.3.12019年全球电脑市场发展情况69
- 3.3.22019年中国电脑市场发展情况71
- 3.3.32019年触摸屏电脑市场发展情况79

#### 3.4其他应用市场80

- 3.4.1数码相机和摄像机80
- 3.4.2GPS导航设备81

#### 3.5触摸屏应用市场典型产品分析85

- 3.5.1苹果公司简介85
- 3.5.2苹果公司Iphone手机85
- 3.5.3苹果公司Ipad平板电脑86
- 3.5.4苹果公司Iphone和Ipad市场销售情况86
- 3.5.5中国联通与苹果Iphone合作市场情况88
- 3.5.6苹果公司Ipad中国市场销售前景分析89

### 第四章中国触摸屏厂家竞争力对比与关键性财务数据分析91

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 4.1成都吉锐触摸电脑有限公司     | 91  |
| 4.1.1 企业概况          | 91  |
| 4.1.2公司主要财务指标分析     | 92  |
| 4.1.3企业成本费用指标       | 95  |
| 4.1.4企业触摸屏业务情况      | 98  |
| 4.1.5企业竞争优势分析       | 98  |
| 4.1.6吉锐触摸进入中国潜力企业榜  | 99  |
| 4.1.7成都吉锐触摸获得微软徽标认证 | 100 |
| 4.2首钢环星触摸电脑有限公司     | 101 |
| 4.2.1企业基本概况         | 101 |
| 4.2.2公司主要财务指标分析     | 102 |
| 4.2.3企业成本费用指标       | 105 |
| 4.3无锡市天任电子有限公司      | 108 |
| 4.3.1企业基本概况         | 108 |
| 4.3.2公司主要财务指标分析     | 109 |
| 4.3.3企业成本费用指标       | 112 |
| 4.4南京华睿川电子科技有限公司    | 115 |
| 4.4.1企业基本概况         | 115 |
| 4.4.2公司主要财务指标分析     | 116 |
| 4.4.3企业成本费用指标       | 119 |
| 4.5广州华意电路有限公司       | 122 |
| 4.5.1企业基本概况         | 122 |
| 4.5.2公司主要财务指标分析     | 122 |
| 4.5.3企业成本费用指标       | 125 |
| 4.6杭州金名电子有限公司       | 128 |
| 4.6.1企业基本概况         | 128 |
| 4.6.2公司主要财务指标分析     | 128 |
| 4.6.3企业成本费用指标       | 131 |
| 4.7深圳莱宝高科技股份有限公司    | 134 |
| 4.7.1企业基本概况         | 134 |
| 4.7.2 企业运营情况        | 136 |
| 4.7.3 企业财务情况分析      | 139 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 4.7.4莱宝成为iPhone触摸屏供应商    | 141 |
| 4.7.52018-2024年公司触摸屏发展规划 | 141 |
| 4.8深圳市北泰显示技术有限公司         | 142 |
| 4.8.1企业基本概况              | 142 |
| 4.8.2公司产品研发历程            | 142 |
| 4.8.3公司主要财务指标分析          | 143 |
| 4.8.4企业成本费用指标            | 146 |
| 4.9三光化成塑胶（苏州）有限公司        | 149 |
| 4.9.1企业基本概况              | 149 |
| 4.9.2公司主要财务指标分析          | 150 |
| 4.9.3企业成本费用指标            | 153 |
| 4.10东莞冠智电子有限公司           | 156 |
| 4.10.1企业基本概况             | 156 |
| 4.10.2公司主要财务指标分析         | 157 |
| 4.10.3企业成本费用指标           | 160 |

## 第五章全球触摸屏行业重点企业经营分析163

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 5.1美国3M公司                    | 163 |
| 5.1.1企业基本情况                  | 163 |
| 5.1.2企业经营状况                  | 163 |
| 5.1.3企业触摸屏经营状况               | 167 |
| 5.1.4企业财务经营状况                | 167 |
| 5.2美国泰科电子（TYCOELECTRONICS）公司 | 170 |
| 5.2.1企业基本情况                  | 170 |
| 5.2.2Elotouchsystems简介       | 170 |
| 5.2.3企业经营状况                  | 170 |
| 5.2.4企业触摸屏经营状况               | 174 |
| 5.2.5企业财务经营状况                | 174 |
| 5.3台湾洋华光电                    | 177 |
| 5.3.1企业基本情况                  | 177 |
| 5.3.2企业技术发展优势分析              | 177 |
| 5.3.3企业经营状况                  | 177 |

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| 5.3.4企业触摸屏经营状况        | 178    |
| 5.4台湾介面光电             | 179    |
| 5.4.1企业基本情况           | 179    |
| 5.4.2企业经营状况           | 179    |
| 5.4.3企业触摸屏产能及销售情况     | 179    |
| 5.4.4企业财务经营状况         | 180    |
| 5.4.5公司近期发展计划         | 181    |
| 5.5日本写真复印(NISSHA)公司   | 139181 |
| 5.5.1企业基本情况           | 181    |
| 5.5.2企业经营状况           | 182    |
| 5.5.3企业触摸屏经营状况        | 183    |
| 5.6日本郡是 (GUNZE) 集团    | 183    |
| 5.6.1企业基本情况           | 183    |
| 5.6.2企业经营状况           | 185    |
| 5.6.3企业触摸屏经营状况        | 185    |
| 5.7TPK控股公司            | 186    |
| 5.7.1企业简介             | 186    |
| 5.7.2TPK触屏技术现状及产品应用分析 | 187    |
| 5.8胜华科技股份有限公司         | 188    |
| 5.8.1公司简介             | 188    |
| 5.8.2胜华触控屏业务发展现状分析    | 188    |
| 5.8.3联建(中国)科技有限公司介绍   | 189    |
| 5.9奇美电子               | 189    |
| 5.9.1公司简介             | 189    |
| 5.9.2群创触控屏业务发展现状分析    | 190    |
| 5.9.32019年群创经营情况分析    | 191    |
| 5.9.4群创光电完成大规模合并      | 191    |
| 5.10台湾友达公司            | 192    |
| 5.10.1公司简介            | 192    |
| 5.10.2台湾友达面板研发技术水平分析  | 192    |
| 5.10.3台湾友达投巨资在中国设面板厂  | 194    |
| 5.10.4台湾友达面板业务经营情况分析  | 195    |



## 第六章2019年中国ITO玻璃厂家分析研究分析213

### 6.1ITO玻璃产业213

#### 6.1.1 ITO玻璃介绍213

#### 6.1.2 ITO行业发展概况215

#### 6.1.3 中国已成ITO生产大国218

#### 6.1.4 ITO玻璃与触摸屏技术221

#### 6.1.5大尺寸高密度成ITO产业研发重点230

#### 6.1.6ITO玻璃企业长信科技在创业板上市231

### 6.2安可光电231

#### 6.2.1 企业概况231

#### 6.2.2安可光电搭上触控面板列车234

#### 6.2.3安可光电ITO薄膜出货情况234

### 6.3莱宝高科235

#### 6.3.1 企业概况235

#### 6.3.2触摸屏项目或将公司推向新的台阶236

#### 6.3.3莱宝高科触摸屏将提升业绩与估值水平237

#### 6.3.4莱宝高科触摸屏项目量产情况分析238

#### 6.3.5莱宝高科触摸屏项目前景光明239

### 6.4其综企业运行分析240

#### 6.4.1 信安高新240

#### 6.4.2正太科技240

#### 6.4.3正达科技241

#### 6.4.4冠华科技244

## 第七章2019年国内外ITOFILM厂家研究246

### 7.1ITOFILM产业246

#### 7.2日东电工247

#### 7.3尾池工业248

#### 7.4PRO-VISION249

## 第八章2011-2019年国内外触控屏控制IC厂家研究250

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 8.1触控屏控制IC简述                 | 250 |
| 8.22011-2019年中国触控屏控制IC产业动态分析 | 250 |
| 8.2.1 中国光通信IC产业渐显集中化趋势       | 250 |
| 8.2.2 深圳泛珠三角IC产业研讨会将举行       | 253 |
| 8.2.3 中国IC产业须走自主可控的发展道路      | 253 |
| 8.2.4 分销商是否是中国IC产业的救命稻草      | 255 |
| 8.2.5主要触控IC厂商情况              | 258 |
| 8.2.6触摸屏热潮大大拉动触控IC增长         | 270 |
| 8.2.7触控IC呈现多样化和差异化趋势         | 271 |
| 8.2.8台湾触控IC产业大幅增长            | 273 |
| 8.32011-2019年中国触控屏产业         | 274 |
| 8.3.1 触控屏产业链透析               | 274 |
| 8.3.2 触控屏生产分析                | 275 |
| 8.42011-2019年中国触控屏厂家对比       | 277 |

## 第九章2018-2024年中国触摸屏行业发展趋势分析284

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 9.12018-2024年中国触摸屏行业发展趋势        | 284 |
| 9.1.1触摸屏产业将结合到LCD产业中            | 284 |
| 9.1.2触摸屏技术应用范围将日益广泛             | 284 |
| 9.1.3内嵌式触摸屏技术将成发展趋势             | 285 |
| 9.1.4电容式触摸屏将成市场发展方向             | 287 |
| 9.1.5触摸屏行业进出口态势预测分析             | 288 |
| 9.1.6触摸屏行业市场盈利状况预测分析            | 290 |
| 9.22018-2024年中国触摸屏制造业发展趋势分析     | 290 |
| 9.2.12018-2024年触摸屏制造行业规模预测分析    | 290 |
| 9.2.22018-2024年全球及中国触摸屏手机发展预测   | 292 |
| 9.2.32018-2024年全球及中国触摸屏电脑发展预测   | 292 |
| 9.2.42011-2019年全球及中国触摸屏数码产品发展预测 | 293 |

## 第十章2018-2024年中国触摸屏行业投资前景分析294()

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 10.12018-2024年中国触摸屏行业投资概况 | 294 |
| 10.1.1触摸屏行业投资特性分析         | 294 |

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 10.1.2触摸屏行业投资价值分析           | 294   |
| 10.1.3触摸屏行业投资政策分析           | 295   |
| 10.22018-2024年中国触摸屏行业投资机会分析 | 296   |
| 10.1.1触摸屏区域投资潜力分析           | 296   |
| 10.1.2触摸屏投资热点分析             | 296   |
| 10.32018-2024年中国触摸屏行业投资风险预警 | 297   |
| 10.3.1技术风险分析                | 297   |
| 10.3.2政策风险                  | 298   |
| 10.3.3竞争风险                  | 299   |
| 10.3.4原材料风险                 | 299   |
| 10.4建议                      | 301   |
| 10.4.1产品类型的选择               | 301   |
| 10.4.2产品营销策略选择              | 303() |

## 图表目录：

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图表1触摸屏结构                        | 23 |
| 图表2工作时的导体层                      | 23 |
| 图表3投射电容式触摸屏结构图                  | 29 |
| 图表4表面声波式触控的原理                   | 30 |
| 图表5表面声波式触控的工作原理                 | 31 |
| 图表6内嵌式结构图                       | 41 |
| 图表7台湾4大触摸屏企业销售业绩                |    |
| 图表82011-2019年全球手机、智能手机销量走势      | 59 |
| 图表92019年全球智能手机市场三大主流操作系统市场份额走势  | 61 |
| 图表102019年我国手机累计产量情况             | 62 |
| 图表112019年我国手机累计出口额情况            | 63 |
| 图表122019年以来我国通信终端设备制造业效益情况      | 64 |
| 图表132019年以来我国移动通信及终端设备制造业投资完成情况 | 64 |
| 图表142019年电子计算机行业各季度销售产值完成       | 71 |
| 图表152019年我国计算机累计出口额情况           | 72 |
| 图表162019年我国电子计算机行业投资情况          | 73 |
| 图表172019年电子计算机行业效益完成情况          | 73 |

图表182011-2019年我国计算机市场区域结构74  
图表192011-2019年电子计算机行业收入、利润比重77  
图表202011-2019年苹果公司Iphone销售情况87  
图表166信利国际经营情况分析208  
图表167触摸屏产业链274  
图表168产业技术生命周期S曲线275  
图表1692018-2024年中国触摸屏市场销售利润率走势预测290  
图表1702018-2024年触摸屏制造行业规模预测分析291  
图表1712018-2024年全球及中国触摸屏手机发展预测分析292  
图表1722018-2024年全球及中国触摸屏电脑发展预测分析292  
图表1732018-2024年全球及中国触摸屏相机发展预测分析293  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188137.html>